PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

GT1. Emprendimiento

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

Denominación del Programa de Formación: Técnico en Sistemas
Código del Programa de Formación: 233101 V1
Nombre del Proyecto: Soluciones Informáticas para las Organizaciones
Fase del Proyecto: Análisis
Actividad de Proyecto: Analizar los requisitos y requerimientos del cliente
Competencia: Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social**.**
Resultados de Aprendizaje:

- Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.
- Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.
- Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.
- Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.

Duración de la Guía: 48 Horas

1. PRESENTACIÓN

Querido Aprendiz:

La cultura emprendedora es el conjunto de cualidades, conocimientos y habilidades necesarias que posee una persona, para gestionar un proyecto concreto o su rumbo profesional. Con esta cultura se pueden fomentar determinadas competencias como: la capacidad de resolver problemas, de analizar, planificar, evaluar y tomar decisiones, de asumir responsabilidades, de cooperar, de trabajar en equipo, de comprometerse en nuevos papeles, de desarrollar la confianza en uno mismo, de aprender a pensar de modo crítico e independiente, de ser más creativo e innovador y con más iniciativa personal, de prepararse para asumir el riesgo.



Interrogantes como "**¿Un emprendedor puede "nacer" pero también "se puede hacer?"** o **"¿Un emprendedor para tener éxito debe saber ser y saber hacer?**" o **¿Cuáles son las habilidades de los emprendedores?**, son algunos de los temas que en el desarrollo de esta guía podremos resolver.

Te invitamos a participar en cada actividad y ver los resultados base de esta competencia vital para el desarrollo personal, social y económico.

2. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Descripción de la(s) actividades.

3.1.1. Actividad de Reflexión inicial.

1. De acuerdo al video que se comparte en el link https://www.youtube.com/watch?v=doRWdWb3FZw o que se encuentra en el material de apoyo, con el nombre de "como-construyo-walt-disney-el-mas-grande-imperio-de-entretenimiento" desarrolle los siguientes puntos en su portafolio:

2. https://www.cerebriti.com/juegos-de-ocio/los-tipos-de-emprendimiento

3. https://www.cerebriti.com/juegos-de-marcas/caracteristicas-del-emprendedor1

- ¿Quién es el protagonista del video? Escriba su Nombre y la descripción del protagonista.
- Elabore una lista de las personas que apoyaron al protagonista y una lista de las que intentaron truncar sus metas
- ¿Qué logros obtuvo el protagonista?
- Describa mínimo 5 cualidades del protagonista para lograr sus objetivos
- En un párrafo de mínimo 5 renglones defina el significado de emprendedurismo y emprendedor.

Evidencia requerida
Modalidad de trabajo: Individual • Conteste los anteriores puntos de acuerdo al video de **Walt el soñador**, y preséntelo según indicaciones del instructor.

NOTA: Si quiere ver la película completa de este protagonista lo puedes ver en el link https://www.youtube.com/watch?v=fZvM1OUahd0.

3.1.2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Hemos visto que el emprendedor/a asume una serie de riesgos fruto de su visión de una idea innovadora, un nuevo producto o servicio. Para poder tener éxito en la materialización de su idea son necesarios una serie de elementos mínimos. A saber:

- Plan de negocios.
- Identificación de recursos necesarios (económicos, materiales y humanos).
- Liderazgo y capacidad de decisión.
- Responsabilidad

Estos elementos definirán las posibilidades del éxito de su emprendimiento. Es muy útil dentro de un programa integral de apoyo a la cultura emprendedora que observes los recursos y el acompañamiento necesario para no olvidar estos puntos clave.

Ahora conoceremos algunas de las historias de grandes emprendedores, a los cuales las condiciones económicas no fueron favorables y demostraron ser grandes empresarios, Veamos quienes son:

1. El hombre que con seis mil pesos formó un imperio culinario https://www.youtube.com/watch?v=56iy6B1fb_w (Duración 5 minutos).
2. 8 empresarios que empezaron de la nada https://www.youtube.com/watch?v=fWxeqvXRBiA (Duración 8 minutos).

Evidencia requerida
Modalidad de trabajo: Individual • Según los videos, escoge **3** de los emprendedores que más le llamó la atención, elaborar un cuadro comparativo, describa cual es su emprendimiento: logros obtenidos, característica y cualidad sobresaliente del proceso (Ejemplo: la perseverancia, el liderazgo, etc.)

3.1.3. Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Actividad cognitiva
Apropiar conceptos sobre emprendimiento, perfil del emprendedor e ideas de negocio

Actividad procedimental
Identificar las acciones de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal.

Actividad valorativa actitudinal
Entregar evidencias en las fechas establecidas
Optimizar los recursos requeridos en el desarrollo de las actividades
Generar procesos autónomos y de trabajo colaborativo

Desarrollar actividades haciendo uso de recursos de forma correcta
Optimizar los recursos requeridos en el desarrollo de las actividades

SUBACTIVIDADES

1. Ver el archivo con nombre EMPRENDIMIENTO.pdf, resolver las actividades propuestas
2. Ver el archivo con nombre PASOS PARA SER UN BUEN EMPRENDEDOR.pdf, resolver las actividades propuestas
3. Ver el archivo con nombre PERFIL DE EMPRENDEDOR.pdf, resolver las actividades propuestas

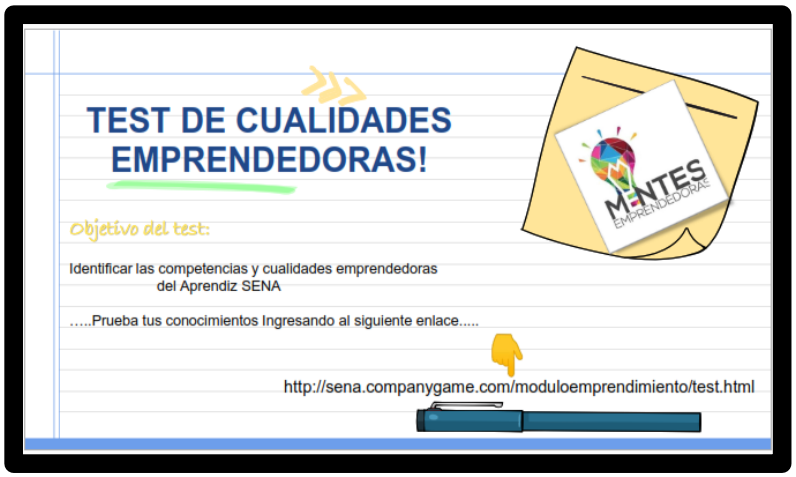
Evidencia requerida
Modalidad de trabajo: Individual • Resolver las actividades propuestas de los archivos Emprendimiento, ideas de negocio y perfil de emprendedor, enviar según la indicaciones del instructor.

3.1.4. Actividades de transferencia del conocimiento.

1. Elaborar la idea de negocio de acuerdo a las instrucciones del archivo tuideadenegocio.pdf.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Resuelva el test de cualidades emprendedoras.pdf que se encuentra en el material de apoyo.



Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Respuesta a preguntas, sobre emprendimiento y perfil del emprendedor **Evidencias de Desempeño:** **N/A** **Evidencias de Producto**: Documento con desarrollo de actividades propuestas de emprenderismo, ideas de negocio y perfil del emprendedor	Aplica acciones de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal. Estructura un perfil de emprendedor teniendo en cuenta las habilidades y principios de la gestión empresarial Integra elementos básicos de investigación de acuerdo con las necesidades descriptivas del plan de negocio Construye propuestas empresariales y de negocio teniendo en cuenta las necesidades y segmentación del mercado	**Técnica Evaluación:** formulación de preguntas **Instrumento:** cuestionario **Técnica:** valoración de producto **Técnica de Evaluación:** Valoracion de producto **Instrumento:** Lista de chequeo de producto

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Emprendedor social / ambiental Persona que busca resolver los problemas sociales o ambientales más apremiantes de manera innovadora y con un enfoque de impacto sistémico.

Emprendimiento El acto de iniciar algo, sea un proyecto o negocio.

Empresa con impacto social / ambiental Organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios que busca tener un impacto social o ambiental positivo y medible. Dicho impacto debe ser de forma sostenible, es decir, que genere sus propios recursos para seguir desarrollando sus actividades.

Escalamiento Capacidad de una organización para crecer su modelo de impacto económico o social / ambiental.

Filantropía de riesgo Práctica mundial emergente que aplica el modelo de capital privado al sector de la filantropía. Se distingue de la filantropía tradicional en que los inversores o donantes están involucrados de una forma activa en las organizaciones y en que el impacto social es prioritario sobre el retorno financiero. Sin embargo, sí puede haber rendimiento de inversión.

Impacto ambiental Efecto producido en el medio ambiente para generar mejoras a través de: prevención de la contaminación, gestión de residuos y recursos hídricos, uso eficiente de combustible y energía sostenible, empleo sostenible de la tierra y conservación de recursos naturales.

Impacto social Efecto producido en la sociedad para generar mejoras en la calidad de vida, personal, familiar o comunitaria a través de acceso a servicios como: agua potable, energía, transparencia, gobernanza, servicios financieros, educación, información, vivienda digna, entre otros.

Incubadora Organización o programa que ofrece apoyo a los emprendedores en etapa inicial para convertir sus ideas en un plan y modelo de negocio con posibilidad de iniciar operaciones.

Innovación Social Nuevas estrategias, conceptos, ideas, métodos y procesos que responden a las necesidades sociales de todo tipo, logrando ampliar y fortalecer a las comunidades.

Intraemprendedor Institucional Persona que dentro de una institución toma responsabilidad por convertir una idea (que puede o no corresponder con las rutinas y protocolos institucionales tradicionales) en un proyecto terminado a través de toma de decisiones, riesgos e innovación.

Inversión de Impacto Colocación de capital en compañías, organizaciones o fondos que buscan intencionalmente crear beneficios tanto financieros como sociales o ambientales, los cuales son medidos activamente.

Modelo ganar-ganar Esquema de negocio en el que tanto productor como comprador obtienen beneficios y una relación favorable que atiende a necesidades y objetivos de ambos.

Modelo de negocio inclusivo Mecanismo empresarial sostenible cuyo objetivo central es generar un impacto social positivo. Permite la participación de los sectores de bajos ingresos y marginados, ya sea como socios, proveedores o distribuidores, para que así mejoren sus condiciones de vida.

Modelo de negocio social / ambiental Prototipo de negocio rentable que ofrece una solución a retos sociales o ambientales a través de mecanismos de mercado. Ofrece un producto o servicio por el cual recibe un pago que cubre sus costos y genera excedentes.

Pequeñas empresas en crecimiento Empresas que de 5 a 250 empleados que tienen potencial y ambición para crecer, y buscan inversión entre 20,000 y 2 millones de dólares para potenciar su crecimiento y generar así un impacto económico, social y ambiental positivo.

Replicabilidad Potencial de escalar geográficamente un modelo de negocio o proyecto.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE o RSC) Contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su valor añadido y contribuir a la sociedad.

Sostenible / Sustentable Término empleado para referirse a un aspecto económico que puede mantenerse por sí mismo, siendo responsable del manejo de recursos naturales y humanos.

Triple Resultado/ Triple Balance (Triple bottom line) Desempeño de una empresa expresado en tres dimensiones: económica, ambiental y social.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Guía de elaboración de Ideas de Negocios

http://www.danlicompite.org/wpcontent/uploads/2013/05/guia_de_elaboracion_de_ideas_de_negocios.pdf www.ideatuempresa.org/colombia/portada www.mipymes.gov.co

Historia de empresas colombianas

http://delloempcolmbianas.blogspot.com/

BogotáEmprende
http://www.bogotaemprende.com/contenido/contenido.aspx?conID=3260&catID=797

Ideas de Negocios como surgen

http://www.gerencie.com/las-ideas-de-negocio-no-surgen-de-la-nada.html

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**EQUIPO ARTICULACIÓN**	**INSTRUCTORES**	**CIMM**	**28-02-2021**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio

Autor					

(es)					

